



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



# Akademia Pozytywnej Zmiany

Program wsparcia szkoleniowo-doradczego dla przedsiębiorców,  
którzy ponownie rozpoczynają prowadzenie działalności gospodarczej

Projekt jest objęty dofinansowaniem Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 2.21 „Poprawa zarządzania, rozwoju kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach”.

 **FORCONCEPT** | Projekty | Szkolenia | Doradztwo

**CEL PROJEKTU:** wsparcie szkoleniowo - doradcze dla przedsiębiorców, którzy ponownie rozpoczynają prowadzenie firmy

**DLA KOGO?**

**Dla przedsiębiorców z terenu całej Polski z sektora mikro, małych i średnich firm, którzy:**

- Z różnych powodów zaprzestali prowadzenia działalności gospodarczej w okresie ostatnich 24 miesięcy
- Ponownie rozpoczęli działalność gospodarczą, tzn. otworzyli firmę w okresie ostatnich 6 miesięcy

**CO?**

**Akademia Pozytywnej Zmiany to kompleksowy program rozwoju firmy, w ramach którego:**

- **Zbudujesz nową strategię i uprościsz działanie firmy**
- **Wdrożysz w swojej firmie zdobytą wiedzę**  
10 dni specjalistycznych warsztatów biznesowych – gdzie zyskasz praktyczną wiedzę, umiejętności oraz opracujesz skuteczną strategię

- **Zastosujesz nowe rozwiązania**
- **Zwiększysz rentowność w sprzedaży**  
24 godziny wsparcia eksperckiego – Będziemy z Tobą!  
Otrzymasz indywidualne doradztwo rozłożone w czasie, abyś mógł stopniowo wprowadzić w życie wypracowane rozwiązania.

**Bezpłatnie zapewniamy:**

- Organizację szkoleń w formie online lub w atrakcyjnych lokalizacjach, m.in. Kraków Wrocław, Kazimierz Dolny, Szczawnica, Zieleniec
- Noclegi w kameralnych obiektach wyselekcjonowanych pod względem bezpieczeństwa zdrowotnego
- Dogodne terminy szkoleń – długie weekendy, wyjazdy sylwestrowe i ferie z biznesem
- Optymalny stosunek czasu szkoleniowego do czasu na relaks, odzyskaj równowagę pomiędzy pracą a odpoczynkiem
- Catering i obiady w czasie szkoleń

## ETAPY PROJEKTU:

REKRUTACJA: 1. Przyjmowanie zgłoszeń (nabór ciągły)

2. Rozmowy kwalifikacyjne on-line

PLAN WSPARCIA: 3. Analiza sytuacji firmy na rynku

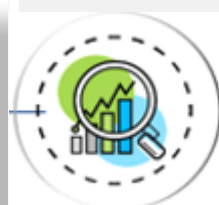
2. Praktyczne warsztaty biznesowe

3. Doradztwo poszkoleniowe

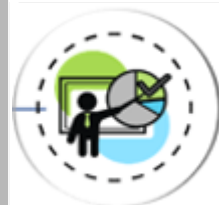
4. Spotkania z coachem i psychologiem biznesu



## PLAN WSPARCIA:



**Analiza sytuacji firmy na rynku  
(4 godziny)**



**Udział w praktycznych warsztatach  
(10 dni) biznesowych**



**Indywidualna praca z ekspertem  
(24 godziny)**



**Spotkania z coachem biznesu  
(5 godzin)**

- **Analiza dotychczasowych doświadczeń biznesowych**

- Na czym polegał Twój biznes?
- Za co Klienci cenili Cię najbardziej?
- Co działało w przeszłości, a co chciałbyś zmienić w nowej firmie?

- **Wstęp do projektowania nowego biznesu**

- Jakiego wsparcia potrzebujesz, by wystartować z nową firmą?
- Ile chcesz zarabiać w swoim biznesie?
- Jak ma wyglądać Twoja firma za rok i za dwa lata?

- **Wybór ścieżki szkoleniowej – czego potrzebujesz dzisiaj?**

- Jeżeli potrzebujesz podniesienia efektywności prowadzenia biznesu, to wybierz: **Kurs skutecznego biznesu**
- Jeżeli potrzebujesz umiejętności samodzielnego przygotowania biznesplanu lub wniosku o finansowanie, to wybierz: **Kurs z zakresu pozyskiwania środków unijnych**
- Jeżeli potrzebujesz spójnego wizerunku marki w internecie, to wybierz: **Kurs z marketingu internetowego**



## PLAN WSPARCIA:



Analiza sytuacji firmy na rynku  
(4 godziny)



**Udział w praktycznych warsztatach  
(10 dni) biznesowych**



Indywidualna praca z ekspertem  
(24 godziny)



Spotkania z coachem biznesu  
(5 godzin)

**Część wspólna dla wszystkich uczestników:**

**Kurs biznesowy: Praktyczne zarządzanie małą firmą**

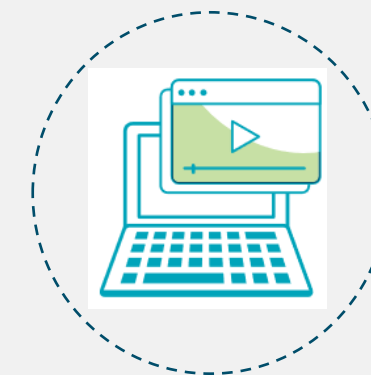
**A następnie do wyboru jeden z poniższych specjalistycznych kursów kompetencji biznesowych:**



**Kurs skutecznego  
biznesu**



**Kurs z zakresu  
pozyskiwania  
środków unijnych**



**Kurs z marketingu  
internetowego**



➤ Szkolenia stacjonarne i online



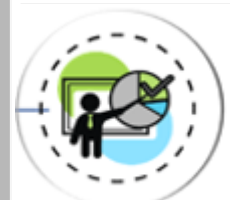
➤ Zapewniamy bezpłatny nocleg, catering i obiady na warsztatach



## PLAN WSPARCIA:



Analiza sytuacji firmy na rynku  
(4 godziny)



Udział w praktycznych warsztatach  
(10 dni) biznesowych



**Indywidualna praca z ekspertem  
(24 godziny)**



Spotkania z coachem biznesu  
(5 godzin)

Po szkoleniach otrzymasz indywidualne wsparcie poszkoleniowe\*.  
Do wyboru indywidualne doradztwo podczas którego pomożemy Ci:



Zbudować strategię  
firmy, przygotować  
plan marketingowy  
i sprzedażowy



Napisać biznes plan,  
wniosek unijny lub  
opracować prognozę  
finansową przychodów



Zbudować stronę  
www, wprowadzić  
spójną identyfikację  
marki w internecie



\*Częstotliwość spotkań dobierzesz do potrzeb swojej firmy.  
Doradztwo w formule stacjonarnej lub online.

## Kurs biznesowy: Praktyczne zarządzanie małą firmą (Część wspólna dla wszystkich uczestników)

### 1. Budowa modeli biznesowych. Myślenie strategiczne w ujęciu Lean Management

- Przegląd modeli biznesowych
- Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o model

### 2. Poziomy zarządzania strategicznego, ocena atrakcyjności biznesów

- Zasady wyznaczania celów biznesowych, kaskadowanie celów
- Zarządzanie strategiczne vs. Zarządzanie operacyjne
- Planowanie nowych działań biznesowych. Proste zasady weryfikacji opłacalności działań

### 3. Planowanie efektywności działania MŚP. Zarządzanie zmianą i ryzykiem

- Planowanie zysku i przychodu. Podstawowe dokumenty i zestawienia do kontroli realizacji zadań
- Zasady i metody weryfikacji efektywności firmy / poszczególnych procesów firmy
- Wprowadzanie zmian i reagowanie na czynniki zewnętrzne

### 4. Skuteczny marketing i prospecting

- Przegląd narzędzi marketingowych i ocena ich efektywności - prosty plan marketingowy
- Określenie grup docelowych i modelowego klienta przedsiębiorstwa
- Metody i proces pozyskiwania klientów

### 5. Planowanie działań w firmie i administracja około-sprzedażowa

- Planowanie działań operacyjnych w MŚP
- Określenie kluczowych procesów i metod ich kontroli
- Podstawowe dokumenty administracyjne i sprzedażowe w MŚP



## EFEKT – Opracowanie strategii biznesowej



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## Kurs SKUTECZNEGO BIZNESU

### 1. Skuteczna sprzedaż – techniki i narzędzia

- Percepcja współczesnego Klienta
- Ogólne zasady pracy sprzedażowej w przedsiębiorstwie
- Opracowanie oferty sprzedaży pod konkretne narzędzia sprzedaży
- Kontrola opłacalności sprzedaży, wprowadzanie zmian w procesie sprzedaży

### 2. Podnoszenie własnej skuteczności sprzedażowej – psychologia sprzedaży i kontakt z klientem

- Postawa sprzedawcy a oczekiwania klienta
- Wyznaczanie zasad i prowadzenie rozmowy sprzedażowej
- Retoryka sprzedażowa
- Metody finalizowania sprzedaży
- Praktyczny warsztat sprzedażowy – ćwiczenia

### 3. Proste sposoby kontroli kosztów i podnoszenia zysku. Plan działań operacyjnych oraz planowanie budżetów

- Zasady ewidencji kosztów i bieżąca analiza danych finansowych
- Planowanie przychodu przedsiębiorstwa, z rozbiciem na grupy produktów lub usług
- Marża i zysk
- Optymalizacja planów sprzedaży
- Praktyczny warsztat biznesowy – praca z budżetem firmy

**EFEKT – Wzrost umiejętności zarządzania firmą**



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny





## Kurs z ZAKRESU POZYSKIWANIA FUNDUSZY UNIJNYCH

### 1. Informacje dotyczące głównych źródeł pozyskiwania funduszy europejskich:

- Fundusze unijne na lata 2014-2020 - rodzaje i podział (RPO, POIR, POWER, POIŚ, POPC, POPW, PPROW, PORYBY)
- Wyszukiwanie konkursów i naborów w ramach finansowania unijnego

### 2. Wstęp do przygotowania wniosku unijnego:

- Omówienie ścieżki aplikowania o wsparcie finansowe
- Ogólne zasady sporządzania projektów inwestycyjnych
- Kwalifikowalność wnioskodawcy i kryteria wyboru projektów
- Kwalifikowalność wydatków w projekcie

### 3. Warsztaty z wypełniania dokumentacji projektowej

- Cele konkursu, cele i wskaźniki projektu na poziomie produktu i rezultatu
- Diagnoza potrzeb - Stan aktualny a stan projektowany
- Określenie kategorii wnioskodawcy – statusu przedsiębiorcy
- Potencjał wnioskodawcy (organizacyjny, techniczny i finansowy)
- Konstruowanie budżetu projektu tzw. montaż finansowy
- Harmonogram rzeczowo-finansowy (uzasadnienie planowanej inwestycji)
- Przygotowanie analizy finansowej projektu oraz efektywność projektu (prognoza przychodów i zysków)
- Rachunkowość we wniosku o dofinansowanie (rachunek zysków i strat, bilans)



**EFEKT – przygotowanie do pracy nad wnioskiem o dofinansowanie**



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## Kurs Z MARKETINGU INTERNETOWEGO

### 1. Wstęp do marketingu internetowego

- Percepcja klienta w internecie
- Przegląd narzędzi marketingu internetowego
- Dobór narzędzi do grupy docelowej przedsiębiorstwa
- Skuteczny media – plan

### 2. Wstęp - jak stworzyć stronę internetową

- Ogólne informacje na temat stron, serwisów i prezentacji internetowych
- Zagadnienia prawne i administracyjne
- Materiały do opracowania strony internetowej
- Zasady redagowania tekstów internetowych
- Pozycjonowanie i reklama w internecie

### 3. Warsztat: obsługi strony internetowej

- Praktyczny warsztat obsługi strony www opartej o rozwiązania WordPress

### 4. Warsztat: zarządzanie profilami Social Media

Praktyczny warsztat pracy z wybranymi mediami społecznościowymi



## EFEKT – stworzenie strategii marketingowej w Internecie



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

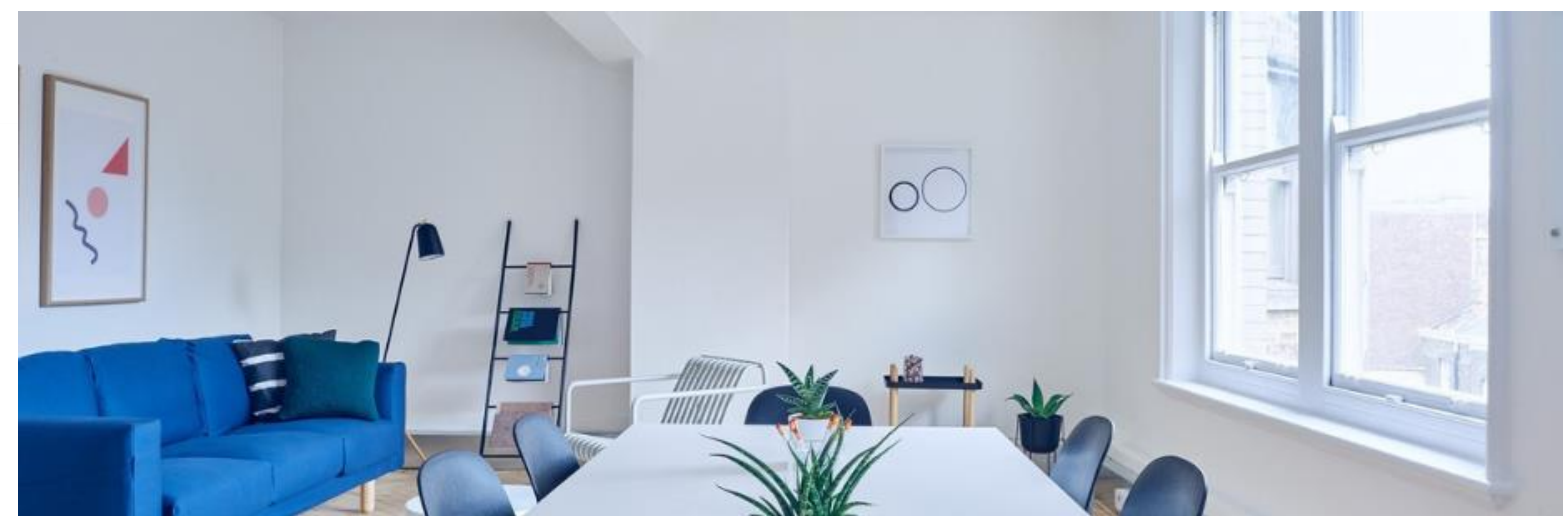
PARP  
Grupa PFR 20lat

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## Co wyróżnia nasze szkolenia?

- **Nowoczesna i praktyczna wiedza**, możliwość opracowania indywidualnych rozwiązań, które zastosujesz w swojej firmie
- **Warsztatowy styl szkolenia** – dyskusje, burze mózgów, gry biznesowe, praktyczne zadania
- **Narzędziownik**: materiały szkoleniowe w postaci kart pracy, szablonów, arkuszy kalkulacyjnych, etc.
- **Energiczni trenerzy z doświadczeniem biznesowym**, którzy z pasją i otwartością podchodzą do każdego uczestnika
- **Indywidualne wsparcie przy realizacji Twoich działań biznesowych**



## Terminy i lokalizacja warsztatów

Edycja	Kurs: Praktyczne zarządzanie małą firmą	Praktyczne warsztaty biznesowe	Lokalizacja* lub forma online (do wyboru)
<b>I Start Akademii</b>	05-08.11.2020 (4 dni)	20-22.11.2020 (3 dni) 04-06.12.2020 (3 dni)	Wrocław/ Kazimierz Dolny
<b>II Start Akademii</b>	12-15.11.2020 (4 dni)	27-29.11.2020 (3 dni) 11-13.12.2020 (3 dni)	Kraków/ Kazimierz Dolny
<b>III Sylwester z biznesem</b>	11-13.12.2020 (3 dni)	28-31.12.2020 (4 dni) 15-17.01.2021 (3 dni)	Kraków Szczawnica
<b>IV Sylwester + Ferie z biznesem</b>	28-31.12.2020 (4 dni)	19-24.01.2021(6 dni)	Szczawnica/Zieleniec
<b>V Ferie z biznesem</b>	18-21.01.2020 (4 dni)	02-07.02.2021 (6 dni)	Szczawnica/Zieleniec
<b>VI Ferie z biznesem</b>	21-24.01.2021 (4 dni)	16-21.02.2021 (6 dni)	Szczawnica/Zieleniec

\* Projekt realizowany w całym kraju. Nowe lokalizacje w przygotowaniu.



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

PARP 20 lat  
Grupa PFR

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



# SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI I ZAPISZ SIĘ JUŻ DZIŚ!

Liczba miejsc ograniczona



FORCONCEPT Biuro projektu:

Tel. 530-075-049

E-mail: [akademia@forconcept.pl](mailto:akademia@forconcept.pl)

[www.forconcept.pl](http://www.forconcept.pl)

Akademia Pozytywnej Zmiany

Biuro projektu:

ul. Przybyszewskiego 48/54 lok 34, 01-824 Warszawa



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska



FORCONCEPT | Projekty | Szkolenia | Doradztwo

Pracuję z ludźmi  
w ich interesie...

SKUTECZNY BIZNES



Katarzyna Bawolak

Trener biznesu, Właściciel ForConcept

Wspiera firmy w zakresie wyznaczania strategicznych kierunków rozwoju oraz zarządzania. Ostatnich kilka lat poświęciła przede wszystkim na opracowywanie i wdrażanie różnorodnych projektów biznesowych z obszaru doradztwa (ponad 3500h) i szkoleń biznesowych (ponad 1100h).

*Zapraszam do udziału w projekcie w imieniu zespołu FORCONCEPT!*



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny

